ДЕПАРТАМЕНТ ИМУЩЕСТВА
И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту закона Новосибирской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере рекламы»

Проект закона «О регулировании отдельных вопросов в сфере рекламы» (далее – проект закона) разработан в целях реализации статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») по разграничению полномочий органов государственной власти Новосибирской области в сфере рекламы, установлению формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной продукции.

1. Проектом закона предусматриваются полномочия органов государственной власти Новосибирской области в сфере рекламы:

1) Правительства Новосибирской области по установлению предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, по установлению порядка предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений;

2) областного исполнительного органа Новосибирской области, уполномоченного в сфере управления и распоряжения государственной собственностью Новосибирской области (департамента имущества и земельных отношений Новосибирской области):

- по заключению договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с владельцем рекламной конструкции при присоединении рекламной конструкции к недвижимому имуществу, находящемуся в государственной собственности Новосибирской области и не принадлежащему другому лицу на ином вещном праве;

- по даче согласия на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции лицу, обладающему правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, находящееся в государственной собственности Новосибирской области, к которому присоединяется рекламная конструкция;

- по даче согласия на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации (голосование на общем собрании собственников помещений в многоквартирном доме по вопросам, указанным в пунктах 3 и 3.1 статьи 44 Жилищного кодекса Российской Федерации), в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, и наличии

помещения в многоквартирном доме, составляющего казну Новосибирской области;

3) областного исполнительного органа Новосибирской области, уполномоченного в сфере строительства, архитектуры и градостроительства (министерства строительства Новосибирской области), по предварительному согласованию схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений.

2. Проектом закона устанавливается форма проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – аукцион.

Проект закона состоит из шести статей.

Статьями 1-5 предусмотрены предлагаемые изменения.

Статьей 6 определяется порядок вступления закона в силу.

Проект закона не подлежит оценке регулирующего воздействия, предусмотренной постановлением Губернатора Новосибирской области от 17.01.2017 № 2 «О Порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Новосибирской области», в связи с тем, что не содержит положений, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающих, изменяющих или отменяющих ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Руководитель департамента Р.Г. Шилохвостов